



Премия «Автокомпонент года» призвана содействовать развитию производства и дистрибуции автокомпонентов, повышению их качества и стимулированию развития отрасли.

В 2014 году главная Национальная независимая профессиональная награда для компаний-участников российского рынка автокомпонентов - «Автокомпонент года» - будет вручена в четвертый раз. Торжественная церемония вручения главной Российской профессиональной награды за успехи брендов автокомпонентов на рынке состоится в августе, в рамках 18-ой Международной выставки запасных частей, автокомпонентов и оборудования MIMS-2014 (25 -28 августа 2014 года), а также 10-ой Международной автомобильной выставки «Интеравто-2014» (28 - 31 августа 2014 года).

Впервые премия состоялась в августе 2011 года и получила только положительные отзывы участников российского рынка автокомпонентов. В тот раз победители Премии были определены в 21 номинации среди отечественных и зарубежных брендов. Число номинаций премии с 2014 года выросло до 36 (в российском и зарубежном сегментах): подшипники, тормозные колодки, амортизаторы, фильтры, аккумуляторы, свечи, глушители, стартеры, генераторы, радиаторы, шаровые опоры, автолампы, ремни, сцепление, ШРУСы, рулевые наконечники, тормозные диски, высоковольтные провода. В прошедшие годы генеральными спонсорами премии выступали такие компании, как «Красногорский автоцентр КамАЗ» и «МЕГАФОН». Спонсорами Премии — компании «Silverline», «Auto-Holland», «AGIS-MOTORS», «ДАГВИНО».

Информационными спонсорами Национальной Премии становились такие гранды масс-медиа, как журнал «5 Колесо» - Генеральный инфоспонсор, «Авторadio» - Генеральный медиа-партнер, портал AUTO.RU - Генеральный интернет-партнер, в роли официального медиа-партнера выступал всероссийский журнал «4X4. Полный привод». Информационными спонсорами также являлись ИД «Новости Автобизнеса», журналы «Jewelry Garden», «Автосервис. Московский

регион», «Рынок АВТОзапчастей». Премию поддерживали аналитические маркетинговые агентства «Автостат» и «АВТО-МАРКЕТИНГ», одна из ведущих компаний по изучению конъюнктуры автомобильного рынка «Russian Automotive Market Research (НАПИ)», одна из крупнейших торговых сетей EXIST.RU, Клуб руководителей автобизнеса AUTOBOSS.

В состав жюри Премии входят эксперты в области автокомпонентов: представители ГНЦ ФАГУП НАМИ, НАПАК, представители аналитического агентства «АВТОСТАТ», директор выставки MIMS, директор выставки «ИНТЕРАВТО», издатель журнала «Автозапчасти и Цены», президент Клуба руководителей автобизнеса AUTOBOSS.

Численность жюри в 2014 году значительно расширится за счет участия в нем признанных специалистов рынка, представляющих крупнейшие дистрибьюторские центры страны.

«Автокомпонент года — 2014» сохранит лучшие традиции предыдущих церемоний и отразит новые веяния и тенденции на рынке автокомпонентов. Участникам Премии гарантируется максимальная объективность в определении победителей, широкое освещение в профильных СМИ, реальный экономический эффект.